



corso serale

*Milano
Aprile 2004*

Il rosso profumo della Seduzione

percorso esperienziale nell'arte del comunicare



Per avere successo con un uomo, una donna, il pubblico, il proprio capo ufficio, ci possiamo affidare al nostro istinto...

... oppure intraprendere un cammino guidato che ci porti a riscoprire l' "homo seducens" che è rinchiuso dentro di noi.

L'obiettivo degli incontri è quello di valorizzare le nostre capacità innate, per piacerci e per piacere.

Saranno proposte tecniche di comunicazione vincenti in tutte le occasioni relazionali, sia personali sia lavorative.

BUON DIVERTIMENTO!

Partecipa alla **presentazione gratuita** del corso, che si terrà **lunedì 19 aprile** alle **20.30** presso il Centro Eureka in Viale Papiniano, 42 (MM Sant'Agostino - Linea verde)

Euro 290,00

Premessa

Il corso nasce dall'analisi delle differenti risposte comportamentali, riscontrate nei vari percorsi formativi sviluppati nell'ambito comunicativo-relazionale sia a livello aziendale sia individuale.

Questo studio ci ha permesso di identificare alcuni elementi indispensabili affinché l'esperienza comunicativa tra due o più persone risulti vincente: non la bellezza, il look, la simpatia, l'educazione, la sicurezza, l'entusiasmo, ma una miscela di tutte queste componenti dona, a chi la possiede, il piacere di sedurre.

Ecco perché abbiamo voluto proporre degli incontri per imparare a conoscere quello che si mette in campo nelle relazioni con "l'altro", in modo da poter valorizzare le proprie capacità innate per piacersi e per piacere.



Coordinamento didattico

Dott.ssa Lorena Quagliati
tel. 02 84.800.601
e-mail: info@globalcommweb.it

Obiettivi

La risposta ad una società che mette in "crisi" gli individui costringendoli a schemi comportamentali stereotipati, è riprendere confidenza con le proprie emozioni profonde. In questo modo quella parte che ognuno di noi possiede e che si nutre del piacere dell'altro torna alla luce.

Il corso si prefigge questo scopo: riscoprire se stessi e il proprio bisogno di comunicare con l'altro. Imparare a gestire la propria emotività, a riconoscere i segnali verbali e non verbali che l'altro ci rimanda.

La seduzione non è un modo di porsi, ma il raggiungimento di uno stato psicologico: seduce chi riesce ad esprimere la propria interiorità senza ricorrere a "forzature" che alterano l'immagine agli occhi dell'altro.

Docenti

Dott.ssa Raffaella Quaglia - Psicologa
Dott.ssa Chiara Vitiello - Psicologa
Dott.ssa Emanuela Spennazzati - Esperta di PNL
Mimma Di Vella - Consulente d'immagine

Programma

I Serata 28 Aprile

Un po' di teoria sulla seduzione

- Il concetto di seduzione ed il significato etimologico del termine
- Le modalità e i fattori della seduzione
- Il lato oscuro della seduzione

La seduzione e l'esperienza dell'ascolto
- Il sistema della comunicazione

Sarà utilizzato materiale cartaceo e multimediale per illustrare il concetto di seduzione. Capire l'altro attraverso l'esperienza dei giochi di ruolo.

II Serata 5 Maggio

La comunicazione non verbale: un viaggio alla scoperta del linguaggio inconsapevole del nostro corpo

- Le parole del corpo
- Il linguaggio dei gesti
- L'efficacia della coerenza
- La capacità di osservazione

È prevista la proiezione di filmati e lo svolgimento di simulazioni in aula.

III Serata

12 Maggio

La seduzione come comunicazione.

Introduzione alla Programmazione Neuro Linguistica come strumento di analisi del comportamento: utilizzando come riferimento la PNL si mettono in evidenza le fasi della conoscenza dell'altro e le modalità che permettono di instaurare una buona relazione:

- Creare "rapport" con l'altro
- Rispecchiamento
- Calibrazione
- Estrazione di strategie
- Ricalco
- Guida
- Gli errori nell'atto seduttivo

Si svolgeranno esercitazioni pratiche in classe

IV Serata

19 Maggio

La cura dell'immagine attraverso il metodo "Color Me Beautiful"

- La gestione e il potenziamento della comunicazione grazie al supporto dell'immagine
- Alla scoperta dei nostri "colori amici" per un abbigliamento funzionale ai nostri impegni
- "Usare" i colori per distinguerci, caratterizzarci, qualificarci

Grazie all'intervento di una consulente d'immagine verranno forniti consigli utili a ciascun partecipante per imparare a valorizzarsi in base al colore degli occhi, dei capelli e della pelle.

V Serata

26 Maggio

Agire la seduzione

Nell'incontro finale verrà dato ampio spazio a simulazioni di "situazioni seducenti", per perfezionare le tecniche assimilate durante le lezioni precedenti.

Scheda di iscrizione al corso

Termine ultimo per l'iscrizione: 23/04/2004

Vi preghiamo di rispedire la copia della scheda qui a lato debitamente compilata:

a mezzo fax al numero

02 89.543.733

oppure a mezzo posta al seguente indirizzo

GlobalComm Srl
via Imperia, 11
20142 Milano

L'iscrizione si riterrà completata solo in seguito alla ricezione da parte di GlobalComm della scheda di iscrizione e all'avvenuto pagamento entro il 22 aprile 2004.

L'eventuale interruzione del corso, qualsiasi sia il motivo, non risolve l'obbligo di pagamento dell'intera cifra.

La perdita di lezioni durante il corso non prevede alcuna possibilità di recupero delle stesse



Sedi e date dei corsi

I corsi si terranno presso il Centro Eureka in Viale Papiniano, 42 - Milano. La GlobalComm potrà comunicare in ogni momento eventuali variazioni relative alla sede o alla data dei corsi

Rinvio o cancellazione dei corsi

La GlobalComm si riserva il diritto di annullare o rinviare i Corsi, donandone semplice comunicazione scritta o telefonica al Cliente. In tal caso la GlobalComm definirà con il cliente l'eventuale reiscrizione ai Corsi alle nuove date. I corrispettivi eventualmente già percepiti dalla GlobalComm saranno restituiti al Cliente, ovvero saranno imputati come pagamento anticipato per la reiscrizione ai Corsi in nuova data. Resta espressamente esclusa qualsiasi altra forma di risarcimento o rimborso a favore del Cliente da parte della GlobalComm.

Modalità di disdetta

Il partecipante potrà recedere entro 10 giorni dalla data di inizio del corso pagando un corrispettivo pari al 30% della quota di iscrizione quale rimborso delle spese. Tale quota potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società qualora si fosse già provveduto al pagamento.

Legge 675/96 - Tutela della privacy.

I suoi dati sono trattati in forma automatizzata al solo fine di prestare il servizio in oggetto, che comprende, a sua discrezione, l'offerta di servizi della GlobalComm srl con modalità strettamente necessarie a tale scopo. Il conferimento di tali dati è facoltativo, tuttavia, in loro mancanza non potremo dare corso al servizio.

I suoi dati non saranno divulgati. Titolare nonché responsabile del trattamento è la GlobalComm S.r.l. di Milano, con sede in Via Imperia, 11. Potrà esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge stessa, rivolgendosi direttamente alla GlobalComm Srl.

Desidero iscrivermi al corso: "Il rosso profumo della seduzione" che si terrà:

a Milano (cod. SM0404)

Dati personali:

Nome

Cognome

Età

Professione

Indirizzo

Città

CAP

PROV.

Tel.

fax

e-mail

Firma per accettazione

Modalità di pagamento

a GlobalComm Srl

Bonifico Bancario

Presso: CREDEM - Ag. 11

ABI: 3032

CAB: 01610.5

C/c n°: 1020

Causale: Nome, cognome e codice corso

In contanti (o con assegno)

direttamente al Centro Eureka di v.le Papiniano, 42

(MM2 S.Agostino)

orario dalle 9:30 alle 18:00